



Zasady konkursu na blogu PrzedsiębiorstwoSpołeczne.Pl z dn. 6.07.2020

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze Zasady Konkursu, (zwane dalej „Zasadami”), określają zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie "Przedsiębiorstwo Społeczne PL" (zwanym dalej „Konkuresem”).
2. Organizatorem Konkursu jest firma Waldemar Żbik szkolenia ES.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.
4. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.

§2. Definicje

1. Fanpage – profil Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook.com, tj. profil: Przedsiębiorstwo Społeczne - jak założyć i rozwijać firmę społeczną?
2. Użytkownik – osoba posiadająca konto w serwisie społecznościowym Facebook lub zapisana na listę mailową Organizatora, która akceptuje niniejsze zasady konkursu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji konkursu. Politykę prywatności znaleźć można tutaj: <https://przedsiębiorstvospołeczne.pl/polityka-prywatnosci-i-plikow-cookies/>

§3. Zasady Konkursu i warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie, zamieszkałe na terytorium Polski, które posiadają zdolności do czynności prawnych.
2. Konkurs trwa od 6 do 16 lipca 2020 r.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
4. Zadaniem konkursowym jest wypełnienie ankiety konkursowej. Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora wybierze 3 autorów, którzy wypełnili ankietę. Komisja będzie brała pod uwagę m.in.:
 - adekwatność propozycji (dopasowanie proponowanej tematyki wpisu na blogu do osób zainteresowanych funkcjonowaniem przedsiębiorstwa społecznego),
 - oryginalność (czy dany temat był już przedmiotem wpisu na blogu?),
 - szczegółowość opisu problemu / problemów.
5. W przypadku zgłoszeń o podobnej tematyce brane pod uwagę będzie to, które zostało przesłane jako pierwsze.
6. Warunkiem udziału w konkursie jest podanie swoich danych (imienia, nazwiska, maila lub linka do profilu na Facebooku). Jest to niezbędne do skontaktowania się z osobami, które wygrały.

§4. Nagrody

1. Nagrodą w konkursie jest książka "Przedsiębiorstwo Społeczne. Praktyczny poradnik od A do Z." (po jednej sztuce dla każdego z 3 zwycięzców).
2. Otrzymana Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent finansowy, a prawa do niej nie mogą być przeniesione na osoby trzecie.
3. W razie rezygnacji przez Zwycięzcę z odbioru Nagrody, Organizator nie wypłaca ekwiwalentu pieniężnego Nagrody.



Waldemar Żbik szkolenia ES
ul. Wapienna 93
26-026 Wola Morawicka
www.PrzedsiębiorstwoSpoeczne.Pl
e-mail: wzbik@szkoleniaes.pl

4. Nagrody będą wysyłane niezwłocznie, nie później niż w ciągu 7 dni roboczych po ogłoszeniu wyników konkursu.
5. Zwycięzcy konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie imienia i nazwiska na fan page organizatora.
6. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami za pomocą wiadomości wysłanej na adres e-mail, lub wiadomości prywatnej przez serwis Facebook.
7. Organizator nie bierze odpowiedzialności za niedostarczenie nagrody, wynikające z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w tym w szczególności za brak podania adresu dostawy.

§5. Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wszczęcia postępowania reklamacyjnego.
2. Reklamacje dotyczące nieprawidłowości w przebiegu Konkursu mogą być składane przez uczestników w formie pisemnej do dnia 17 lipca 2020 r. na adres Waldemar Żbik szkolenia ES, ul. Wapienna 93, 26-026 Wola Morawicka lub drogą mailową (wzbik@szkoleniaes.pl).
3. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane kontaktowe uczestnika konkursu – imię i nazwisko, id serwisu Facebook lub adres e-mail, adres korespondencji, numer telefonu oraz podstawę reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 5 dni roboczych od daty ich otrzymania.

§6. Postanowienia końcowe i informacje techniczne

1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest akceptacja regulaminu.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie, rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Nad prawidłowością przebiegu konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.
4. Jeśli zaistnieje uzasadnione podejrzenie działań, mających na celu naruszenie niniejszego regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia takich zgłoszeń. Taką decyzję Komisja może podjąć po przeanalizowaniu adresów IP, z których wykonane zostały nieprawidłowe działania.
5. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdy użyte przez niego treści i materiały będą naruszać prawa osób trzecich.
6. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.